

« Nos responsables médicaux scientifiques constituent de bons relais d'information en interne sur les besoins médicaux insatisfaits », pointe MARTINE CLARET, présidente d'Horus Pharma.



Test d'activation de collyre pour la sécheresse oculaire.

HORUS PHARMA CAP SUR LA MÉDECINE PERSONNALISÉE

Depuis sa création, la PME de santé spécialisée dans l'ophtalmologie a misé sur l'innovation et sur une implantation européenne pour conforter son indépendance. Les dispositifs innovants de médecine personnalisée constituent l'un des piliers de la croissance future.

Par Marion Baschet-Vernet

Etabli à Saint-Laurent-du-Var (Alpes-Maritimes), Horus Pharma a été fondé il y a vingt ans par Martine et Claude Claret, qui en sont toujours les actionnaires majoritaires. « Avec une femme présidente et une préférence affichée pour la parité, nous étions avant-gardistes avant l'heure », relève la dirigeante. C'est aussi, selon elle, la clé d'un bon équilibre et de la réussite globale de cette « PME de proximité », qui travaille auprès des ophtalmologistes – de plus en plus chirurgiens – pour élaborer des produits et services innovants. Autre priorité inscrite dans l'ADN de l'entreprise : se concentrer sur les niches thérapeutiques délaissées par les big pharma, en affichant haut et fort son engagement sociétal et environnemental. « Dès le départ, nous avons basé notre activité sur des produits sans conservateurs », rappelle-t-elle. Un programme "Eco' Ophtalmo" de sensibilisation et de récupération des déchets plastiques est d'ailleurs actuellement déployé auprès des médecins pour réduire l'empreinte environnementale. Leader dans le traitement de la sécheresse oculaire, Horus Pharma met à disposition des médecins et patients environ quarante médicaments, dispositifs médicaux et compléments alimentaires destinés aux affections de l'œil et de la vision, tous distribués dans les hôpi-

taux, cliniques, cabinets d'ophtalmologistes et pharmacies.

UN NOUVEAU KIT BIOLOGIQUE

Avec 25 % du personnel affecté à la R&D, l'innovation, garante de son indépendance, reste l'axe principal de développement de la société. « On s'oriente vers des dispositifs médicaux innovants, qui sortent du cadre strict du médicament, pour apporter plus de services aux médecins dans le cadre de la médecine personnalisée », indique la présidente. Ainsi, un kit de régénération biologique des tissus de la surface oculaire a été lancé en mai dernier à l'hôpital ; il permet de fabriquer un collyre individuel à partir de plasma riche en plaquettes (PRP) pour faciliter la cicatrisation cornéenne. Horus Pharma intervient également comme banque de tissus pour distribuer et commercialiser des membranes amniotiques utilisées par les chirurgiens lors des greffes en vue de la reconstruction de la surface de la cornée et de la conjonctive, par exemple en cas de brûlure ou d'ulcération chronique. Par ailleurs, une gamme complète dédiée au traitement du glaucome, à différents stades de la maladie, a vu le jour en 2022. Et pour personnaliser encore son accompagnement auprès des spécialistes, Horus Pharma dispose depuis 2020 d'une équipe de six responsables médicaux scientifiques (MSL) composée de médecins,

pharmaciens ou PhD qui informent sur l'environnement de la maladie et les stratégies thérapeutiques. « Nos MSL constituent de bons relais d'information en interne sur les besoins médicaux non satisfaits », souligne Martine Claret, qui réfléchit en parallèle à des solutions virtuelles d'observance pour faciliter le suivi des patients.

IMPLANTATION EUROPÉENNE

Compte tenu des prix très bas pratiqués en France, se développer à l'international est impératif. Horus Pharma est ainsi présente dans dix pays via ses filiales, notamment en Espagne, au Benelux, aux Pays-Bas et en Suisse depuis 2022. Et prévoit cette année, à l'occasion de son vingtième anniversaire, de placer des pions dans les pays nordiques – Suède, Norvège, Finlande et Danemark. Sur un marché de niche qui continue de croître de 5 % par an, Horus Pharma renforce ainsi son implantation européenne. En outre, depuis mars dernier, l'investisseur Eurazeo soutient la PME en matière de souveraineté sanitaire et d'accès au soin. Le chiffre d'affaires devrait atteindre 90 millions d'euros en 2022 (+ 15 %) avec plus de 200 employés en Europe, dont 160 en France. « Les perspectives sont bonnes, conclut Martine Claret, si l'on ne souffre pas trop des pénuries et des problèmes actuels d'approvisionnement, qui sont un réel frein à l'activité. » ●